

ECCELLENZE ITALIANE: NON SOLO MODA E PASTA IN MOSTRA NEGLI USA

Non più solo design e moda. L'Italia ha ben altro da offrire, e la National Italian American Foundation (Niaf) vuole renderne conto negli Stati Uniti. La lobby che dagli anni Settanta rappresenta la comunità degli americani di origine italiana, ha aperto, insieme alla **Fondazione Banco di Sicilia**, «un avamposto delle eccellenze del nostro Paese negli Stati Uniti per favorire la crescita delle nuove generazioni di italoamericani». In occasione della conferenza stampa che si è svolta ieri mattina a palazzo Firenze, a Roma per presentare Niaf Italia, il presidente di questa nuova iniziativa, l'economista Paolo Catalfamo, ne spiega bene ragioni e obiettivi: è necessario dare un'idea dell'Italia contemporanea ai giovani americani di origine italiana, ma oramai alla quarta quinta generazione, un'idea che corrisponda all'immagine reale di ciò che rende grande il Paese. Quindi più non solo moda e design, ma anche scienza, arte, industria, tecnologia e cultura manageriale.

Niaf Italia si propone di coinvolgere non solo italiani negli Stati Uniti ma anche gli studenti americani che trascorrono periodi studio in Italia, con programmi di internship presso aziende, facilitando la realizzazione di un modello "Università-imprese-giovani" che, si sottolinea, rappresenta il punto di forza dello sviluppo del modello economico americano che ha generato grandi successi come Google o Facebook. L'organizzazione intende anche di promuovere borse di studio per giovani italiani negli Stati Uniti e per giovani americani in Italia.

Fanno parte del Consiglio scientifico di Niaf Italia, fra gli altri, il presidente della Fondazione Banco di Sicilia, **Giovanni Ruggi**, e il giurista, ex premier e ora presidente dell'Enciclopedia Italiana e del Centro studi americano **Ciriaco De Mita**. «Una volta assicurata la tutela degli interessi dei 26 milioni di italiani d'America, con gli italo-americani presenti ai massimi livelli del potere politico, giudiziario ed economico, la missione della Niaf nel ventesimo secolo - viene precisato - è diventata quella di mantenere i valori della tradizione italiana attraverso le giovani generazioni. E per raggiungere questa finalità è necessario portare in Usa l'immagine e le potenzialità dell'Italia di oggi».

