



QUATTRO  
PUNTO  
ZERO

**scuola diffusa  
di arti e mestieri**

**30.5.2023 | Palazzo Branciforte | Palermo**

**Presentazione Ricerca-Azione**

**Fondazione Sicilia - Fondazione per l'Arte e la Cultura Lauro Chiazzese**





**Una Scuola diffusa nel territorio: laboratori, tirocini, inserimenti per valorizzare le risorse esistenti (atelier, officine, botteghe) e recuperare in chiave innovativa, arti e mestieri tradizionali**

CON IL SOSTEGNO DI



Insieme a:

Fondazione Mon Soleil, Fondazione De Agostini, Enel Cuore Onlus, Associazione Luigia Tincani per la promozione della Cultura (Università LUMSA), Fondazione Palazzo Butera, Fondazione Peppino Vismara, Fondazione Sicilia, Fondazione per l'Arte e la Cultura Lauro Chiazzese



QUATTRO  
PUNTO  
ZERO

scuola diffusa  
di arti e mestieri

UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Palazzo  
BUTERA  
Palermo

FRANCESCA  
& MASSIMO  
VALSECCHI  
COLLECTION



CON IL SOSTEGNO DI





## QuattroPuntoZero in sintesi

Il Centro Storico di Palermo ha le potenzialità per **sviluppare un ecosistema di produzione artigianale e artistica** che contribuisca a generare nuove microimprese e a rinsaldare i legami sociali.

QuattroPuntoZero è un progetto triennale che, capitalizzando l'esperienza del restauro di **Palazzo Butera**, mira alla valorizzazione del ruolo del patrimonio culturale nell'attivazione di processi di sviluppo locale sostenibile, attraverso la creazione di una **Scuola diffusa di arti e mestieri**.

I **Beneficiari** di QuattroPuntoZero sono adolescenti, giovani, famiglie del centro storico, persone ai margini del mercato del lavoro, artigiani locali e la filiera produttiva connessa.

QuattroPuntoZero prevede:

- workshop e corsi di artigianato;
- supporto e committenze agli artigiani;
- accompagnamento imprenditoriale;
- tirocini e inserimenti lavorativi;
- iniziative culturali diffuse.



## La Ricerca-Azione

- sistematizzazione delle conoscenze su **infrastrutture, competenze e specializzazioni** nei settori collegati alla produzione artigianale di qualità.
- **mappe delle botteghe e professionalità** attive nel territorio con un focus su artigiani, restauratori, architetti, designer che possano entrare nell'ecosistema di QuattroPuntoZero.
- **équipe di ricerca**  
Maurizio Giambalvo, Marco Ingrassia,  
Davide Leone, Simone Lucido

# La Ricerca-Azione

obiettivi, metodo,  
aree di indagine

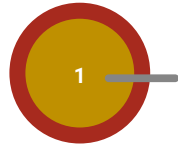
Maurizio Giambalvo



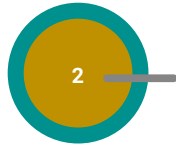


# La Ricerca-intervento

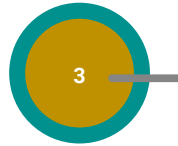
- **Ricerca:** le informazioni e le conoscenze raccolte hanno permesso di costruire una mappatura aggiornata
- **Intervento:** attività progettuali con gli attori e nelle attività a regime della Scuola diffusa.



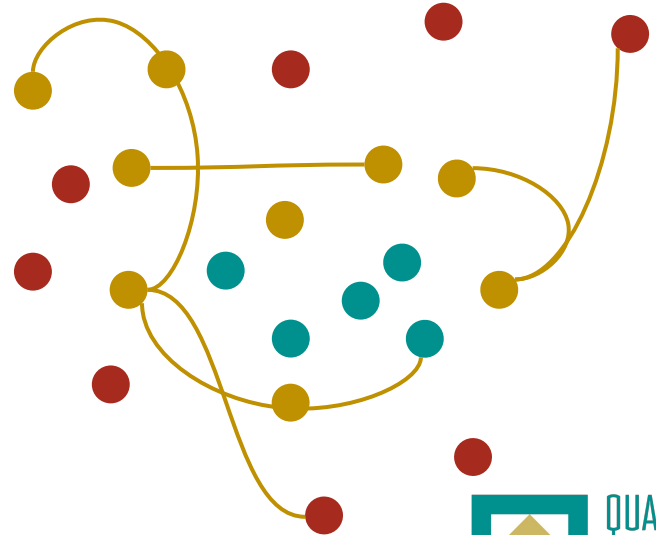
**Interviste**  
focus group  
form online  
visite di campo  
approccio  
etnografico



**Mappatura**  
database artigianato  
networking



**Accordi di filiera**  
committenze  
riqualificazione  
botteghe  
showroom  
esperienziale





## La ricerca come dispositivo organizzativo

### La ricerca-intervento

- connette e rafforza le relazioni tra attori rilevanti
- analizza pratiche e strategie di settore
- esplora vincoli e opportunità di sviluppo

### Contribuisce agli obiettivi di progetto per:

- potenziare l'ecosistema artigianale
- sostenere le microimprese
- rinsaldare i legami sociali

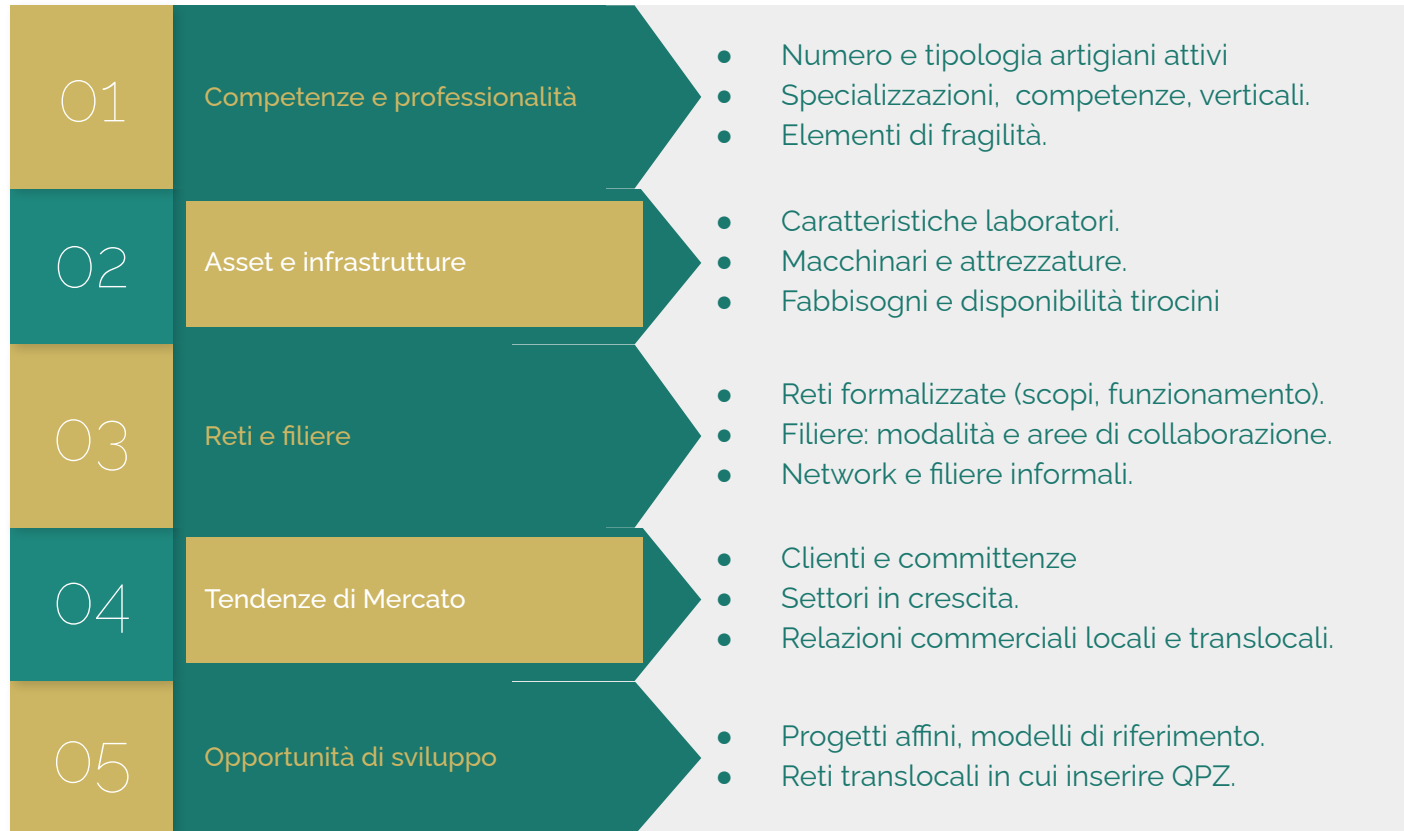
### Supporto alle attività della Scuola diffusa

- database artigiani/e da coinvolgere
- scouting docenti e spazi formativi
- protocollo di intesa con Confartigianato





# Le aree di indagine della ricerca



# La Ricerca-intervento

le quattro dimensioni relazionali  
dell'artigiano/a

Davide Leone



La prima relazione è quella con il suo **lavoro**.  
L'abilità nel dar forma ai suoi prodotti è la parte più  
identitaria degli artigiani

Un artigiano è l'evoluzione delle generazioni di artigiani  
precedenti e la sua abilità figlia delle esperienze che  
porta con sé.



Un'altra relazione particolarmente importante è quella  
intrattenuta con la **bottega**, con gli attrezzi che  
l'artigiano ha selezionato per il suo lavoro, con il suo  
modo di esporre i propri prodotti, con i suoi vicini e con  
le reti amicali che ha costruito nel tempo.



## Definizione relazionale della figura dell'artigiano 1/2

- Gli artigiani sono definiti da rapporti relazionali che intrattengono con almeno 4 dimensioni della loro dimensione lavorativa



Il **prodotto** e i prodotti sono un altro aspetto che definisce gli artigiani. Due piastrelle che per chiunque sono identiche, diventano riconoscibili per gli artigiani che le hanno prodotte. Gli oggetti sono il tramite che porta la storia del sapere artigiano da lui all'acquirente



L'ultima relazione che caratterizza gli artigiani è quella con le **persone** a cui vende, siano essi acquirenti o committenti. Gli artigiani conservano al loro interno l'intera filiera della produzione fino ad arrivare alla relazione della vendita e spesso della manutenzione

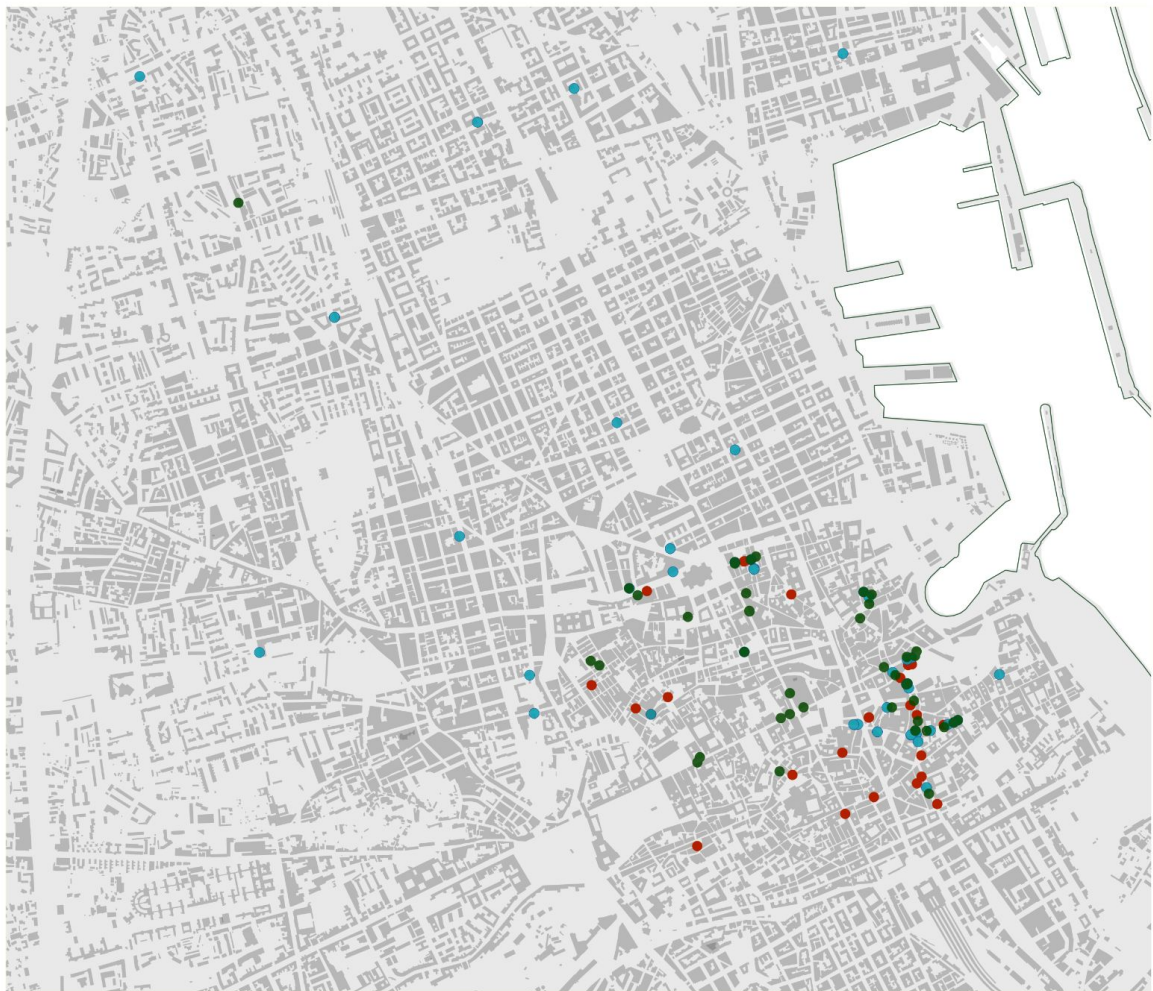
### Definizione relazionale della figura dell'artigiano 2/2

- Gli artigiani sono definiti da rapporti relazionali che intrattengono con almeno 4 dimensioni della loro dimensione lavorativa

# La Ricerca-intervento

la mappatura:  
botteghe, artigiani/e,  
professionisti/e

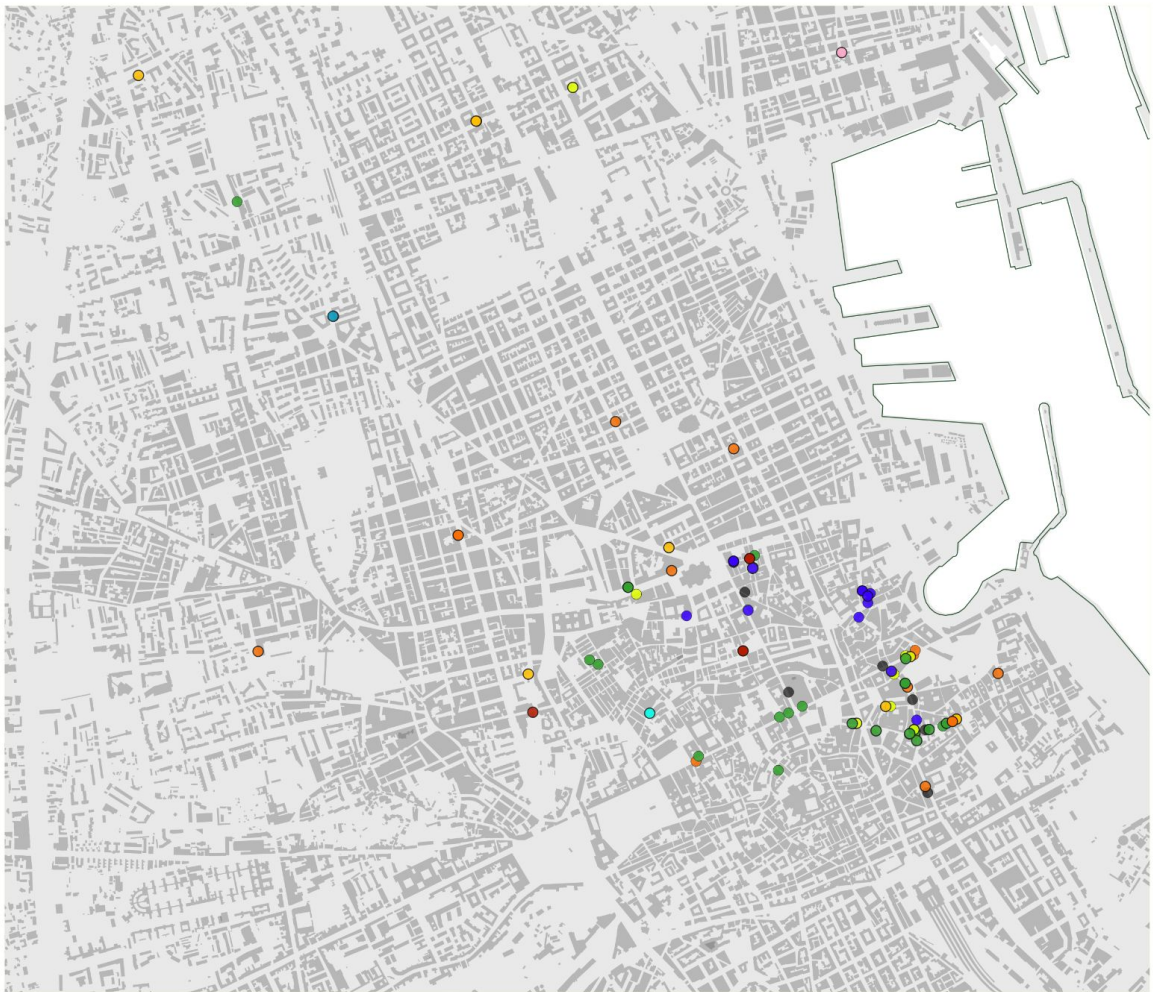
Marco Ingrassia  
Davide Leone



## Mappatura botteghe del centro storico 1/4

**Evoluzione territoriale  
dal 2015 a oggi**

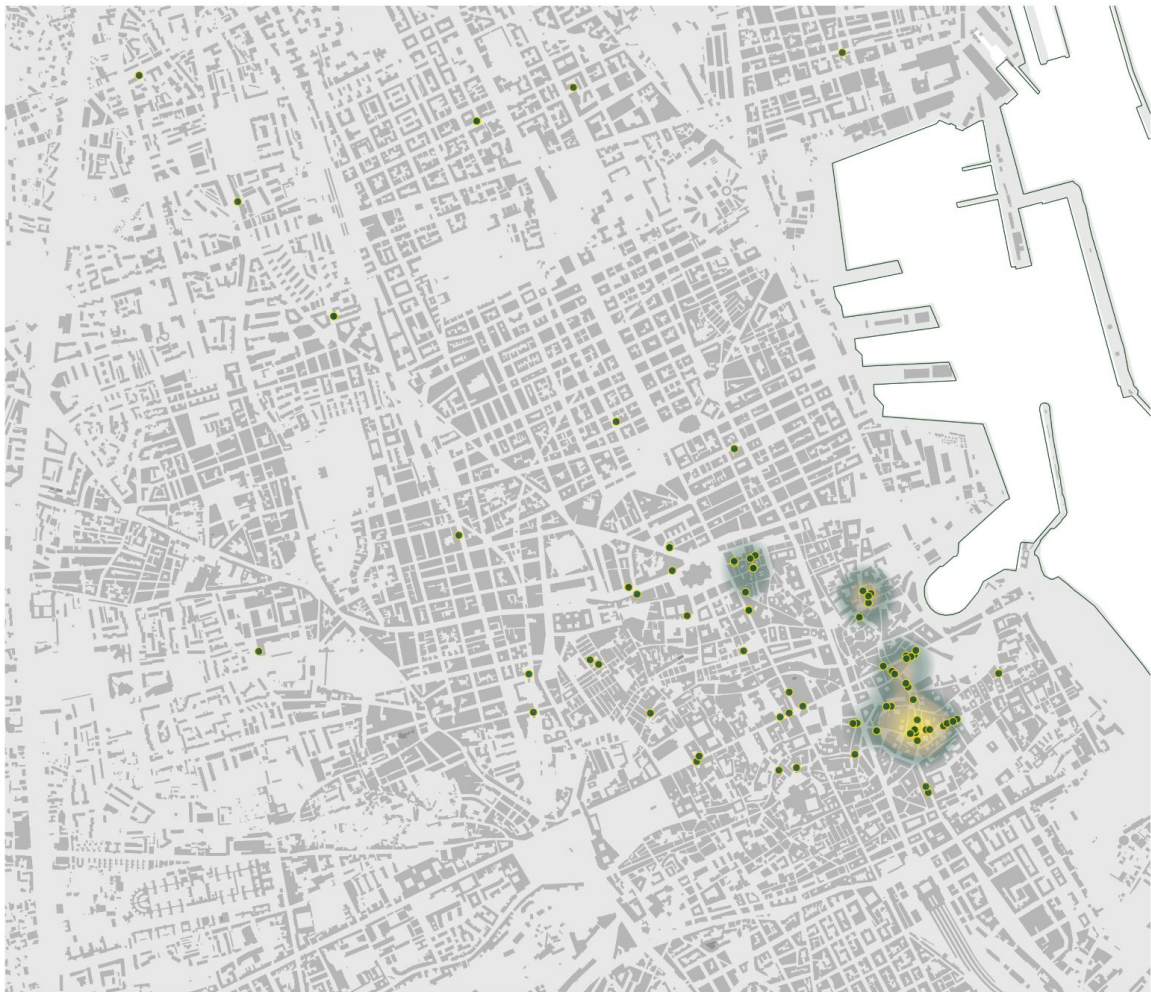
- Aperti dal 2015 a oggi
- Chiusi dal 2015 a oggi
- Interviste approfondite



## Mappatura botteghe del centro storico 2/4

### Settori Artigianali

- Sartoria e Ricamo
- Restauro
- Lavori in cuoio e/o tessuti
- Lavorazione pietre e marmi
- Lavorazione Metalli
- Gioielleria, Argenteria, Oreficeria
- Lavorazione del Vetro
- Falegnameria
- Ceramista
- Altro



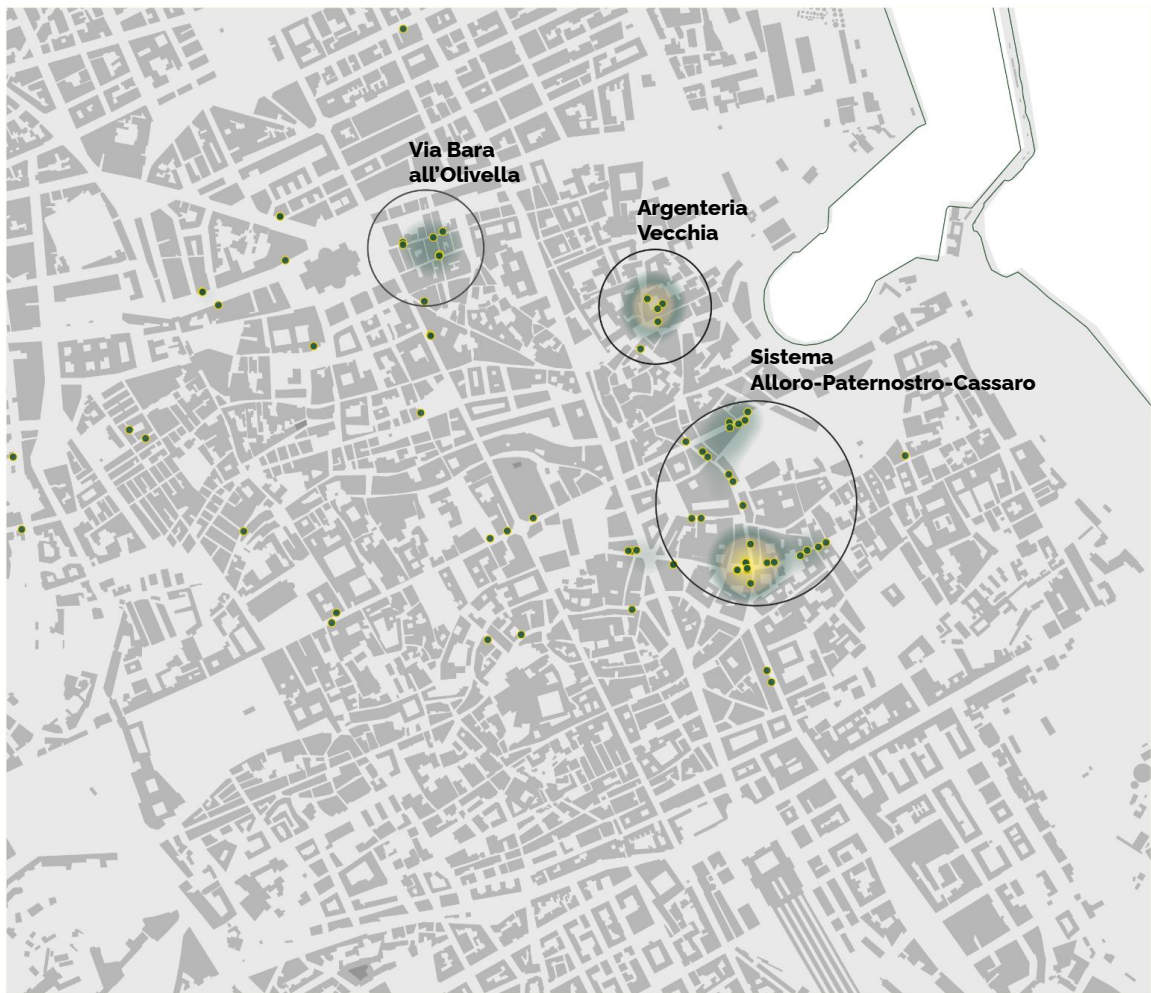
## Mappatura botteghe del centro storico 3/4

 Bottega Artigianale

 Cluster Territoriale








## Mappatura botteghe del centro storico 4/4

 Bottega Artigianale

 Cluster Territoriale

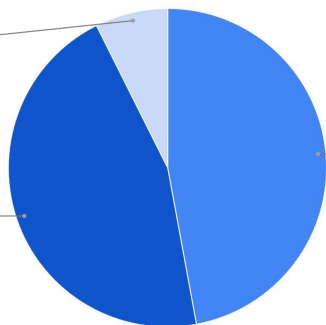


# La mappatura tramite questionario

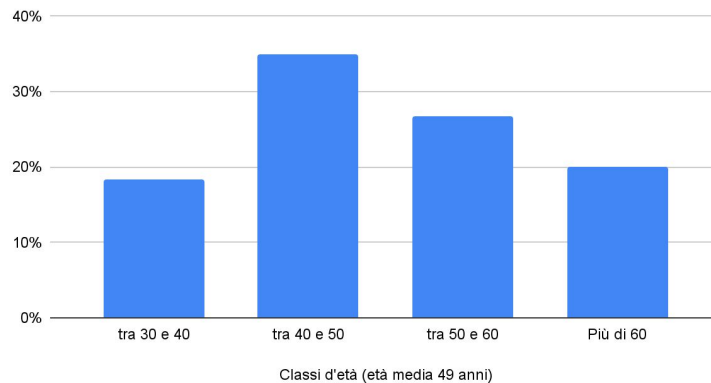
**71 artigiane e artigiani hanno compilato il questionario  
(dato aggiornato al 25 maggio 2023)**

Preferisco non specificarlo  
7,4%

Donne  
45,6%



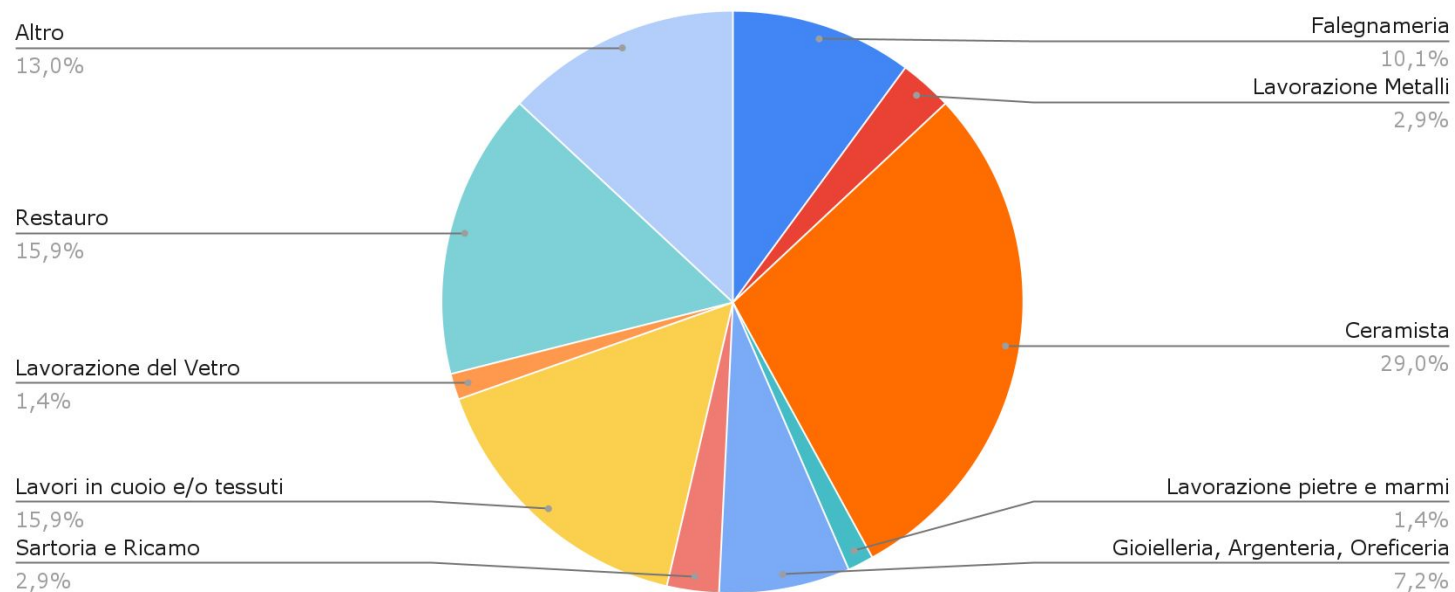
Uomini  
47,1%



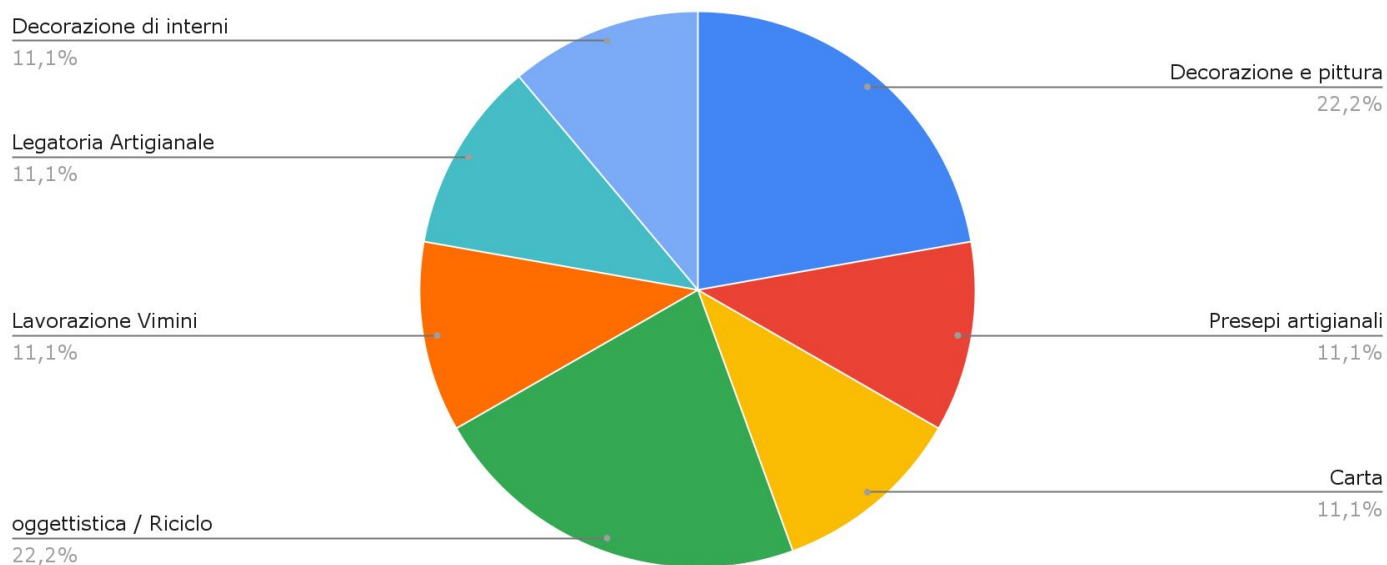
Le difficoltà  
percepites dagli  
artigiani e dalle  
artigiane



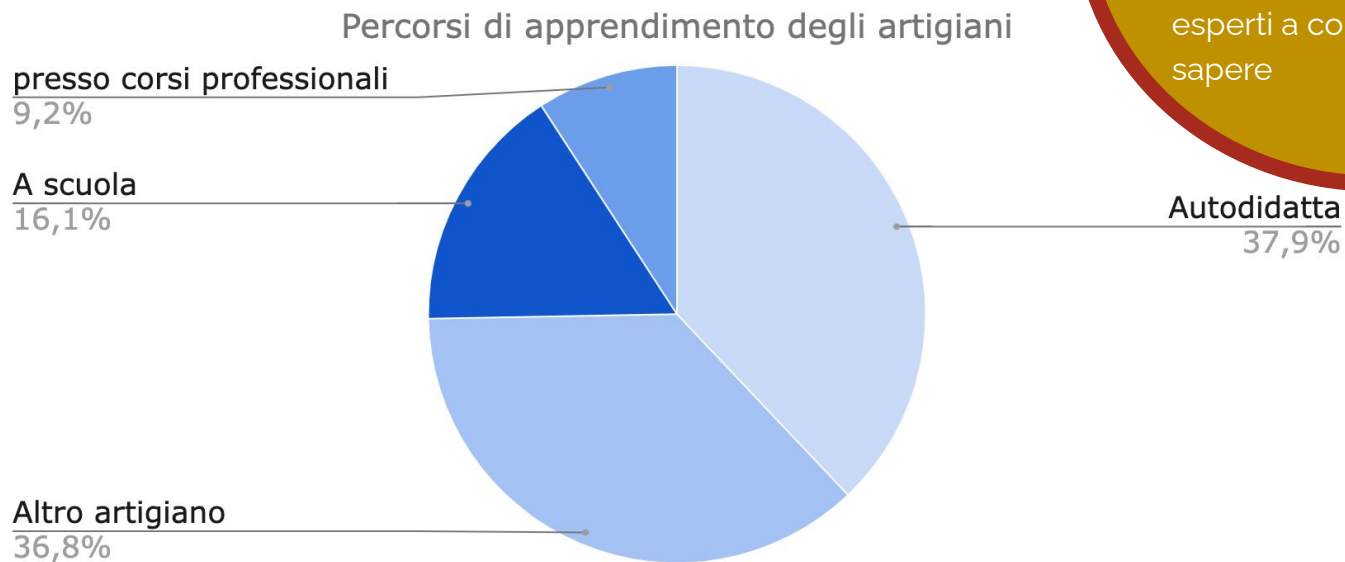
## Settore di chi ha compilato il questionario



## Settore di chi ha compilato il questionario (altro)



# I percorsi di formazione

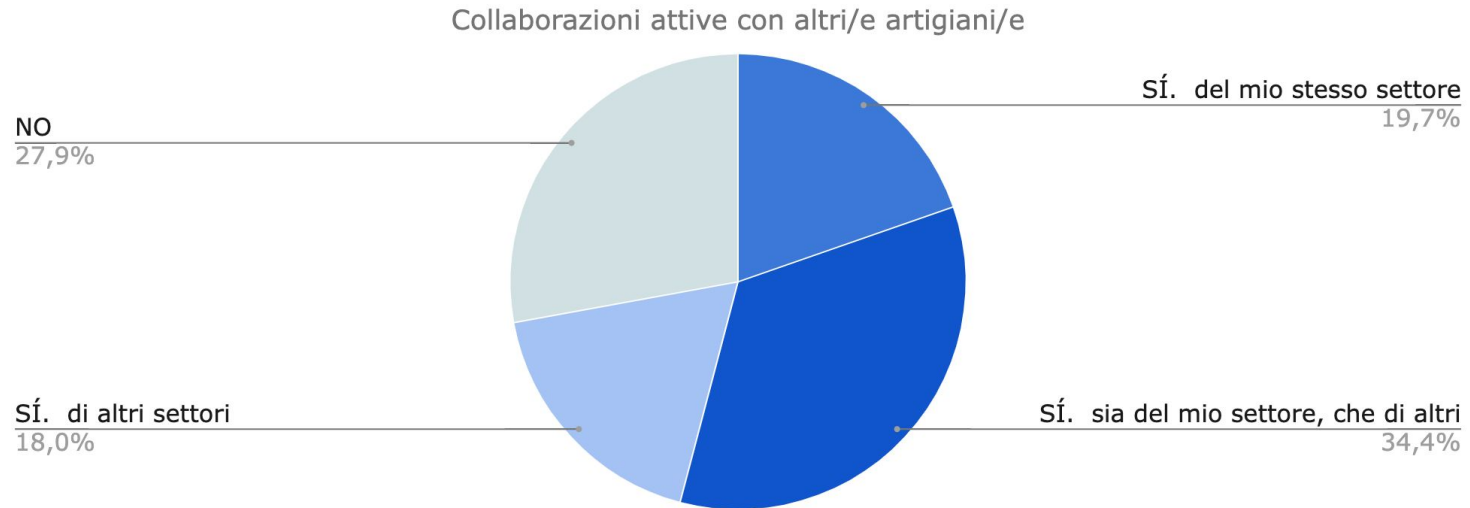


## Ostacoli

assenza di adeguate infrastrutture per la formazione di artigiani

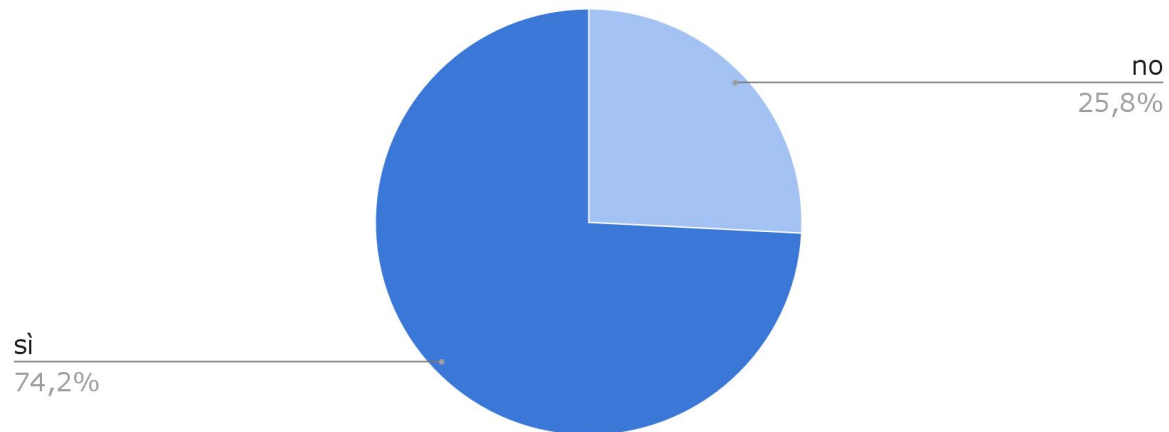
difficile convincere artigiani esperti a condividere il proprio sapere

## Collaborazione con altri artigiani e artigiane

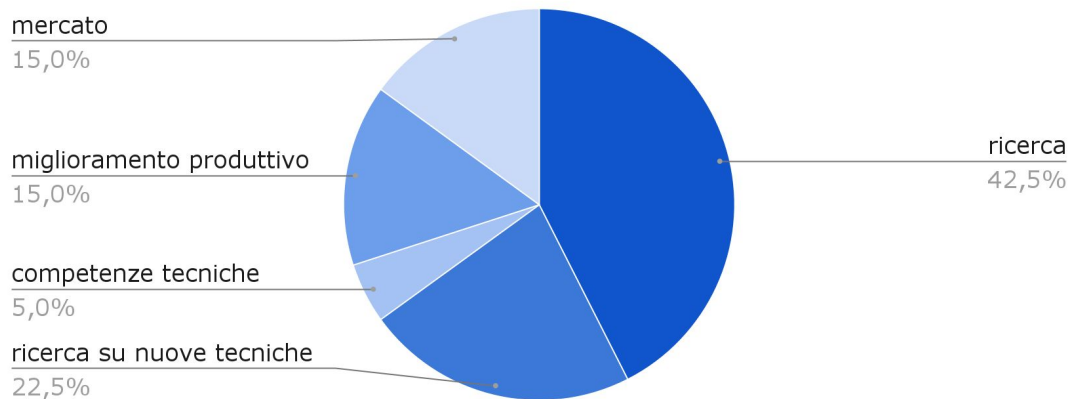


# Propensione all'innovazione

Propensione all'innovazione: innovazione di prodotto negli ultimi anni

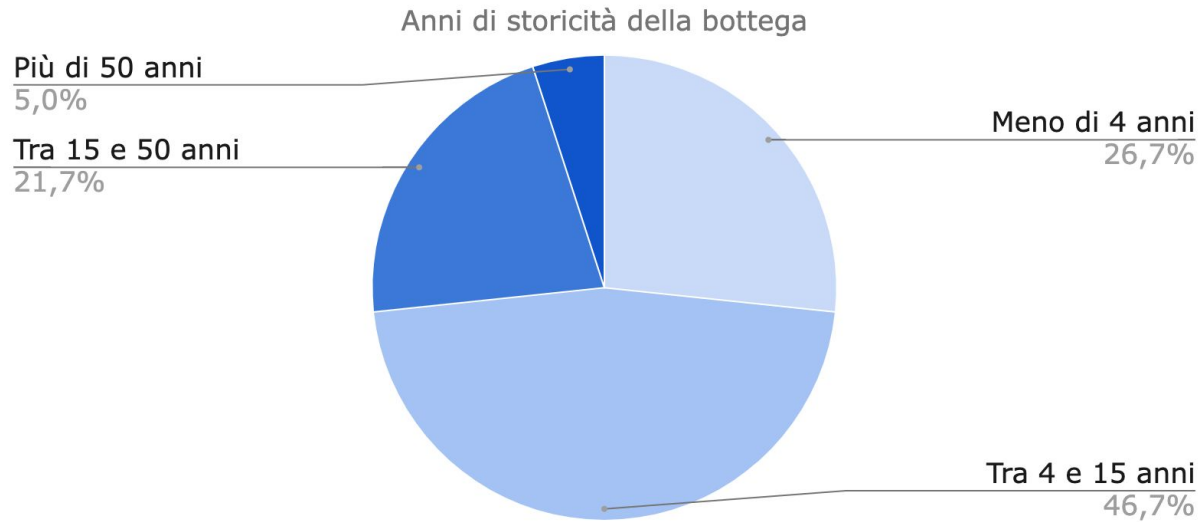


Perché hai innovato il tuo prodotto?

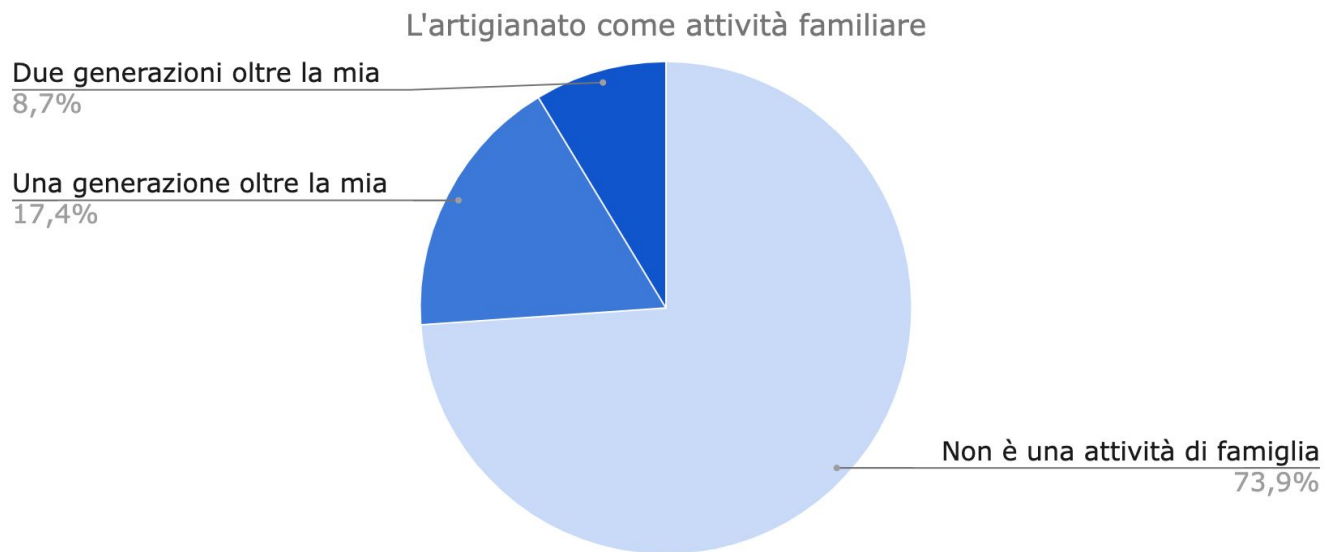




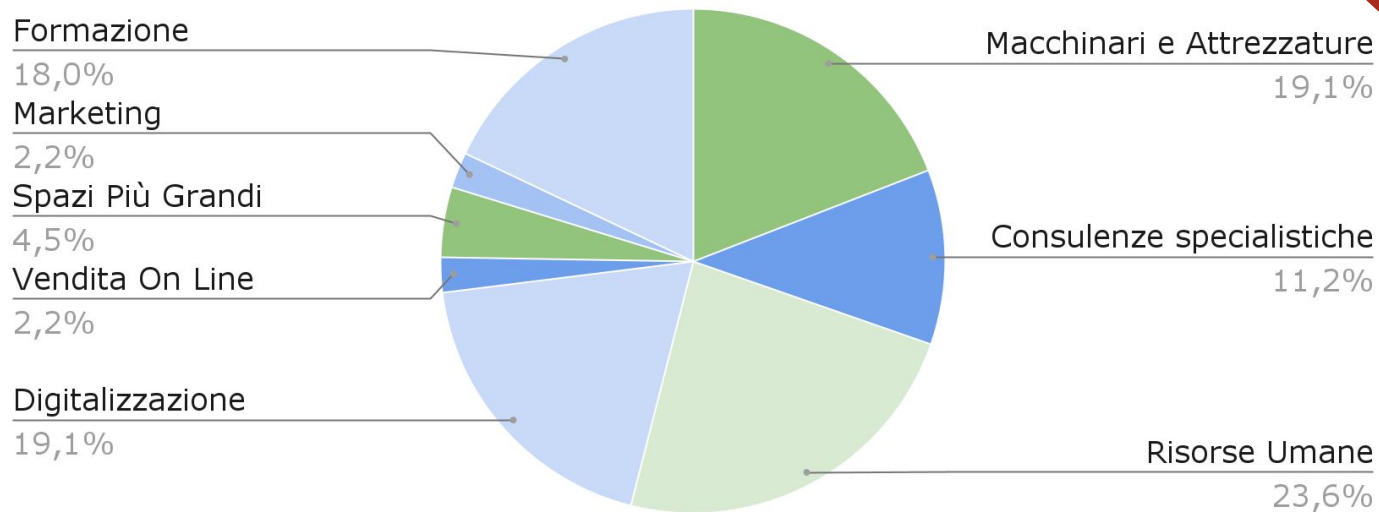
## Anni di storicità della bottega



## Anni di storicità della bottega



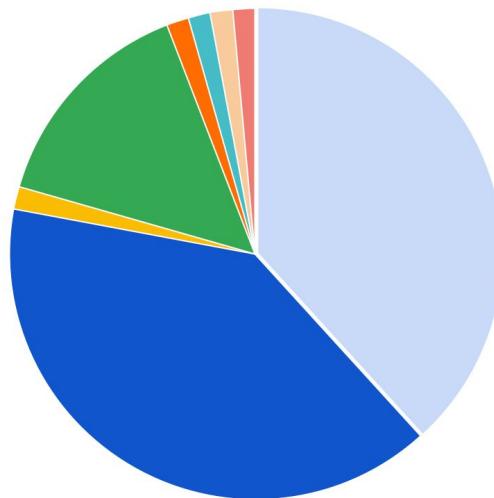
## Principali necessità di investimento



- Prioritario investire sulle persone e sulla formazione oltre a digitalizzazione e macchinari.
- Il 54% degli artigiani non ha accesso ad apparecchiature che potrebbero migliorare il lavoro

## Reti e filiere

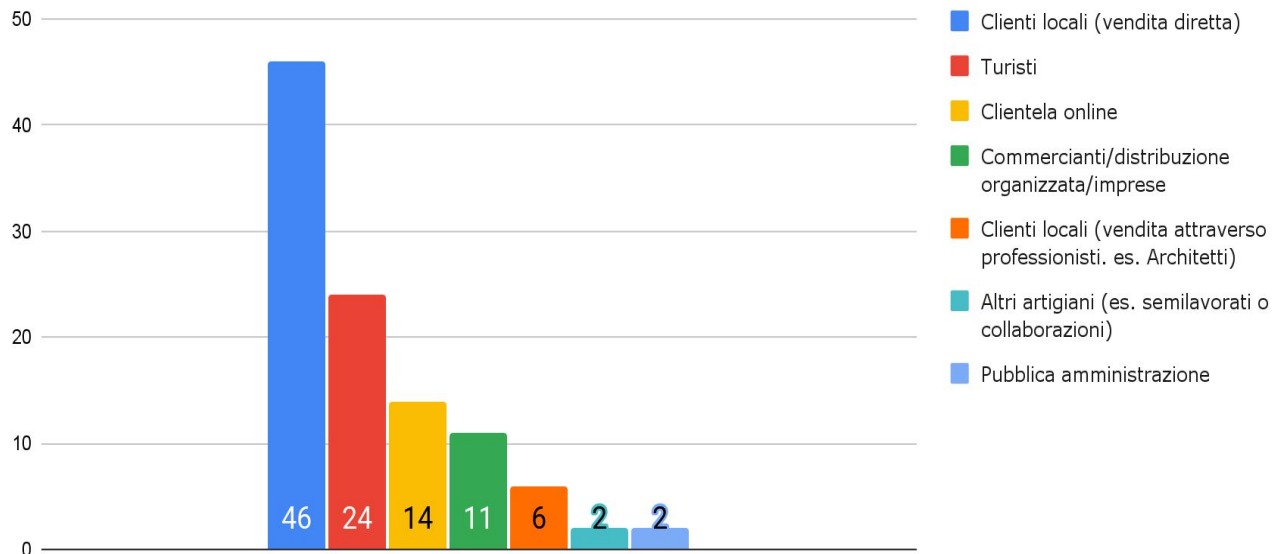
- NO - 38,2%
- ALAB - 39,7%
- CNA. - 1,5%
- Confartigianato - 14,7%
- Casartigiani - 1,5%
- Noz (Nuove Officine Zisa) - 1,5%
- In passato con ALAB - 1,5%
- Confartigianato e Alab - 1,5%



la ricerca ha beneficiato del supporto di:

- organizzazioni (ALAB, Confartigianato...)
- ecosistemi produttivi (NOZ, Scalosb)

# Clientela e Committenze



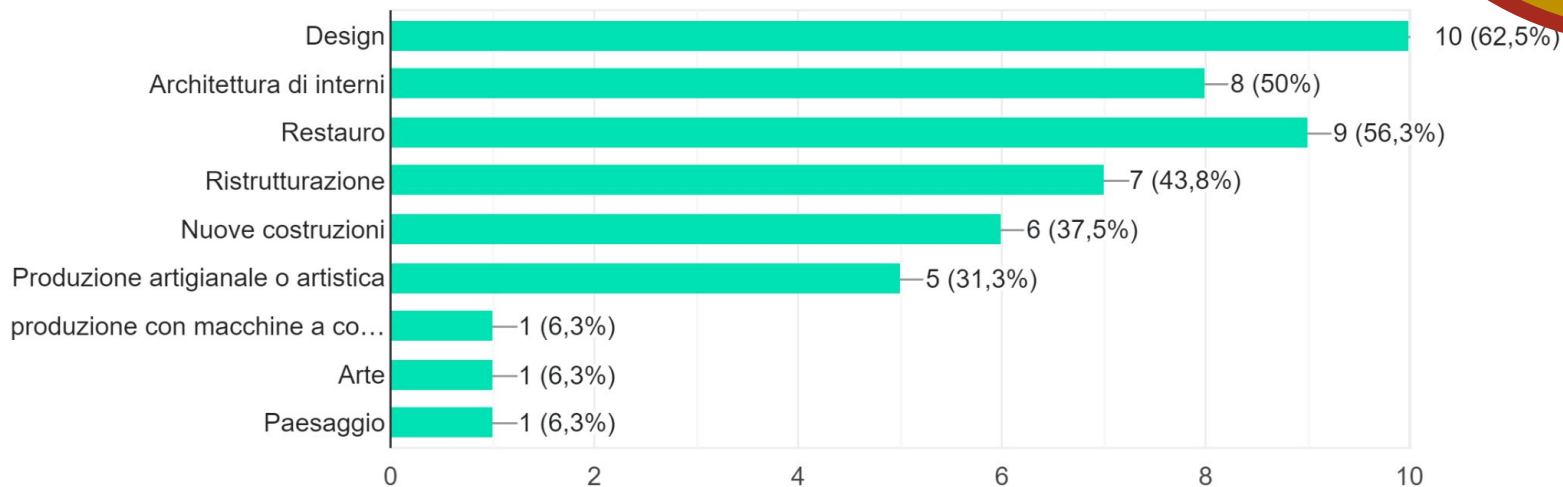
## Tra il *non più* e il *non ancora*

- tipologie di clienti consolidate cominciano a rarefarsi
- nuove tipologie non sempre rilevanti ma già visibili

## Clientela e Committenze 1/2

### Architettura, Design, Restauro

- Principali ambiti di intervento dichiarati dai professionisti e dalle professioniste che hanno compilato il questionario

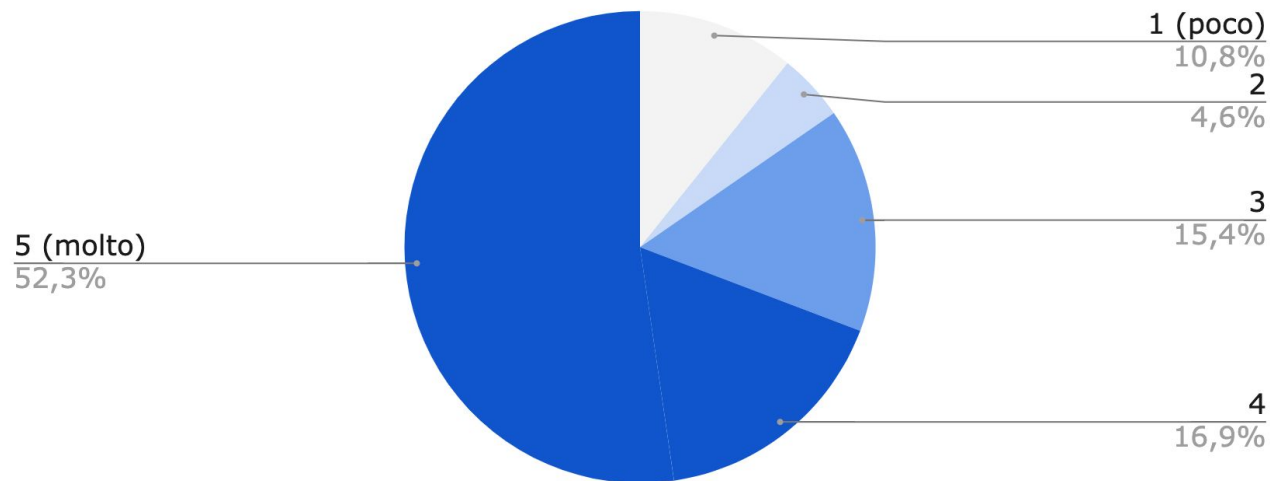


# La Ricerca-intervento

Interesse verso il progetto e  
principali evidenze

Maurizio Giambalvo

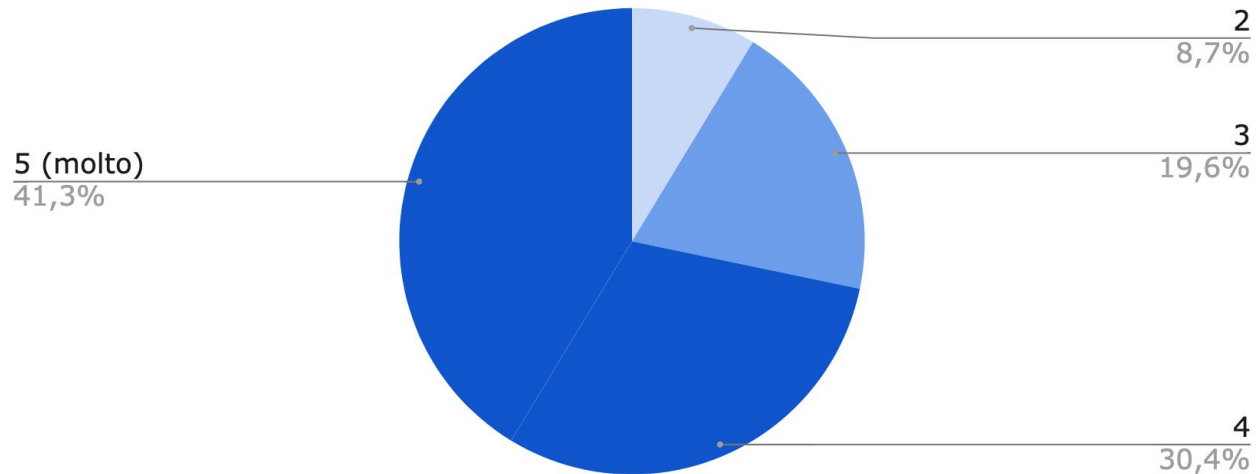
### Interesse a insegnare



Interesse a insegnare presso i corsi promossi da QuattroPuntoZero

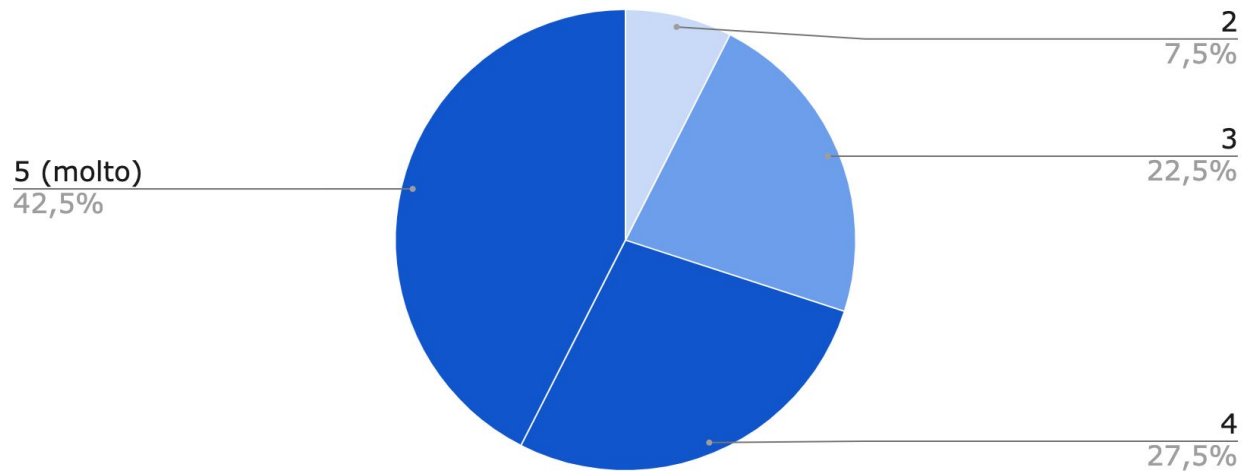


Interesse alla formazione



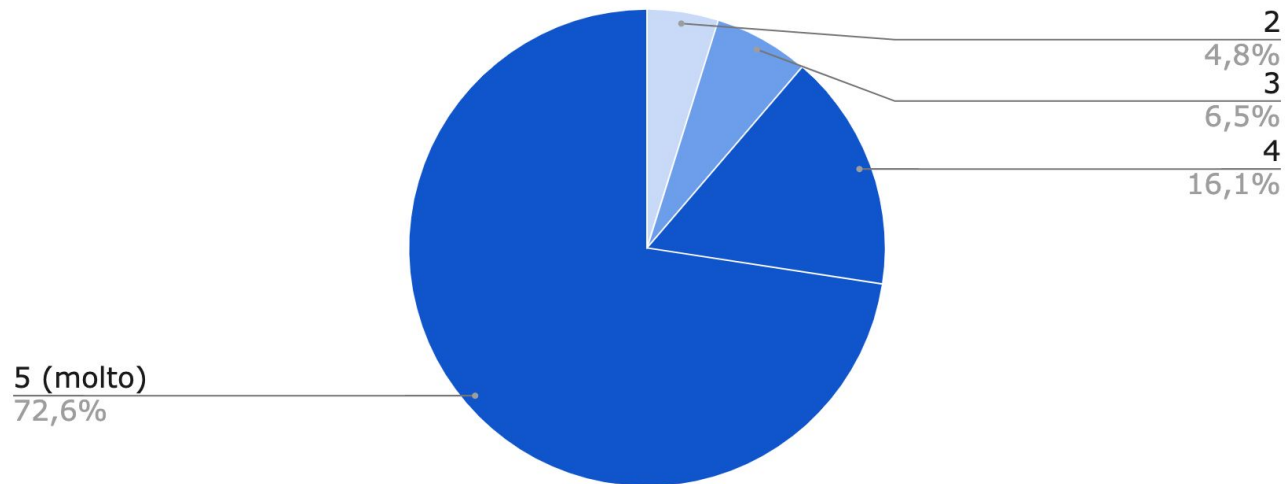
Interesse a essere inseriti  
nei percorsi formativi di  
QuattroPuntoZero

### Interesse ad ospitare tirocini e inserimenti lavorativi



**interesse a ospitare  
tirocini e inserimenti  
lavorativi finanziati da  
QuattroPuntoZero**

Interesse a ricevere commesse dal progetto QPZ



interesse a ricevere  
committenze finanziate  
da QuattroPuntoZero



## Evidenze 1/3

### Elementi di dinamismo e punti di forza

- **Settore fragile ma vitale** (chiusura botteghe storiche ma apertura di nuove - ruolo di ALAB)
- **Sempre più donne artigiane**
- **Rischi e opportunità dall'exploit del turismo**
- **Propensione all'innovazione** e alla rilettura in chiave contemporanea dell'heritage;
- Investitori esterni, designer e artisti internazionali sottolineano la **specificità dell'artigianato locale**
- La rigenerazione urbana di Palermo può generare opportunità se si rafforzano **filieri e collaborazione tra professionisti e artigiani.**



## Evidenze 2/3

### Rapporto tra artigianato e territorio

- le botteghe **antidoto alla monocultura economica** e alternativa ai locali notturni
- **Cluster tematici tradizionali sopravvivono in centro storico**: berrettifici, argentieri e calderai
- Nuove concentrazioni di artigiani legate a un **atteggiamento più dinamico e di ricerca**
- panorama urbano locale arricchito di **nuovi luoghi e iniziative ibride** (ALAB, NOZ, SCALO 5B)
- alcune produzioni sollevano **questioni di logistica, sicurezza e salubrità** di non facile soluzione nel centro storico.



## Evidenze 3/3

- **Esigenza diffusa di aggiornamento e formazione** da soddisfare con alleanza tra associazioni di categoria iniziative di impresa sociale
- promuovere la Scuola diffusa di QuattroPuntoZero come **modello innovativo di connessione tra formazione e lavoro**.
- **Rafforzare le reti e il tessuto di officine condivise**, "coworking" dell'artigianato, poli produttivi per l'inclusione sociale
- rafforzare iniziative e comunicazione per il **riconoscimento sociale** e la remunerazione adeguata delle produzioni artigianali di qualità.
- **dedicare porzioni del centro storico** a caratteristiche produzioni o abilità artigianali.



QUATTRO  
PUNTO  
ZERO

**scuola diffusa  
di arti e mestieri**

**Grazie**

**per info, contatti, proposte:**

[www.quattropuntozero.org](http://www.quattropuntozero.org)

[info@quattropuntozero.org](mailto:info@quattropuntozero.org)